

SOMMARIO

AZIONE	2
FINALITÀ ED OBIETTIVI	3
CONTENUTI TECNICI.....	3
RISULTATI ATTESI	4
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	4
BENEFICIARI	6
REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ	6
CRITERI DI SELEZIONE	6
RISCHI E RIMEDI	8
CRONOPROGRAMMA	9
TIPO DI SOSTEGNO.....	10
SPESE AMMISSIBILI	10
DOTAZIONE FINANZIARIA DELL’AZIONE	11
INDICATORI DI PROGETTO	11
VALORE AGGIUNTO LEADER	12
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	12

AZIONE

Ambito tematico

Sviluppo e innovazione delle filiere e dei sistemi produttivi locali (agro-alimentari, artigianali e manifatturieri, produzioni ittiche)

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia a bando

Codice progetto

19.2.B.2

Importo progetto

150.000,00

Codice azione

19.2.B.2

Descrizione azione

Sviluppo di piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL

Progetto

Innovation Technology

Quota pubblica

120.000,00

FINALITÀ ED OBIETTIVI

L'azione si propone di sviluppare una piattaforma IT per la valorizzazione del patrimonio economico e sociale del GAL in ottica rurale.

In un economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

Una piattaforma dedicata agli operatori locali che permetta, con semplicità e attraverso procedure guidate, di proporsi ad un mercato selezionato costituito da clienti che, anche in forma di Gruppi di Acquisto variamente strutturati, o organizzazioni di Filiera Corta acquistano i prodotti a condizioni favorevoli per ambo le parti in una dimensione ottimale per la tipica produzione rurale.

La piattaforma IT costituirà il marketplace in cui avverranno transazioni B2B e B2C con positive ricadute in termini di gestione della supply chain e di crescita del volume d'affari.

La piattaforma IT sosterrà i processi di esportazione delle aziende locali oltre i propri confini territoriali e faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale.

In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

L'azione concorre a soddisfare i seguenti fabbisogni primari:

- F26. Aumentare l'accessibilità ai servizi per la popolazione e le imprese delle aree rurali
- F30 Incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'accesso all'ICT per la popolazione e le imprese

L'azione favorisce la partecipazione delle imprese alla vita economica della collettività e stimola lo sviluppo locale; in tal modo essa concorre al raggiungimento degli obiettivi di cui alle seguenti Focus Area:

6b "stimolare lo sviluppo locale nelle zone rurali"

6c "promuovere l'accessibilità, l'uso e la qualità delle tecnologie dell'informazione e delle comunicazione (ITC) nelle zone rurali"

CONTENUTI

La piattaforma dovrà essere uno strumento messo a disposizione di tutte le realtà locali che intendano trasformare la propria dimensione rurale in un valore aggiunto da proporre al mercato superando i vincoli delle logiche della distribuzione tradizionale ed i limiti dimensionali delle produzioni tipiche. L'idea principale della piattaforma è, infatti, assicurare agli imprenditori locali visibilità e fornire la possibilità di interagire in maniera più diretta con i potenziali clienti. La piattaforma può essere un valido strumento per ampliare le opportunità di mercato affinché i piccoli imprenditori locali possano rendersi progressivamente meno dipendenti dal ruolo degli intermediari.

Dal punto di vista tecnologico saranno utilizzate tutte le soluzioni che semplifichino l'inserimento dei contenuti, la creazione di una offerta personalizzata e la gestione del market anche attraverso wizard che guidano passo passo l'utente nella gestione dei servizi dedicati.

La piattaforma IT, per garantire un facile ed efficace utilizzo, sarà accompagnata da una sezione dedicata dove, attraverso tutorial online e/o guide scaricabili, saranno illustrate le procedure all'utilizzo delle diverse funzionalità con esempi e FAQ specifiche. Il materiale presente potrà essere utilizzato anche per sessioni di formazione in presenza con gli utilizzatori.

La piattaforma per le funzionalità e-commerce dovrà:

- avere una visualizzazione ottimale su tutti i dispositivi mobile;
- garantire al navigatore una piacevole esperienza durante l'acquisto online;
- infondere fiducia e fornire tutte le informazioni riguardanti l'azienda e le sue attività;
- fornire un sistema di pagamento affidabile;
- essere di facile utilizzo poiché non tutti i potenziali clienti sono esperti di internet;

Dovrà altresì facilitare la creazione di Gruppi di Acquisto da parte di utenti interessati e favorire l'incontro tra i produttori e le organizzazioni di settore per l'attivazione di Filiere Corte.

In una ottica di promozione e crescita a tutto campo del territorio rurale sarà possibile proporre non solo i tradizionali prodotti agroalimentari ma anche servizi di ospitalità e ristorazione, oltre che la produzione artigianale, attraverso la creazione di uno spazio dedicato alla presentazione delle peculiarità delle singole aree del territorio del GAL che attraverso percorsi consigliati prepari e guidi il visitatore in un'esperienza multidimensionale ed emozionale.

La piattaforma sarà dotata di un sistema di raccolta delle recensioni riservate ai soli acquirenti e di "app mobile" sia per gli utenti che per gli operatori economici per la gestione in tempo reale delle interazioni/transazioni.

RISULTATI ATTESI

L'azione non si propone di creare una mera vetrina di prodotti locali i cui numerosi tentativi già attuati anche in Basilicata hanno dimostrato non produrre risultati particolarmente rilevanti in termini di promozione e crescita del territorio. Essa ha, piuttosto, l'ambizione di stimolare azioni di collaborazione tra gli attori locali tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile. La piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutti le iniziative capaci di incidere sulla dimensione economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati comprese i progetti di diversificazione del reddito aziendale con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali. Saranno pertanto sostenute con particolare attenzione tutte le iniziative co-finanziate con le azioni della SSL e supportata con azioni di comunicazione e promozione delle opportunità della piattaforma in tutti quei contesti (eventi, luoghi pubblici, attrattori, locali dei

produttori dei beni/servizi) dove è possibile amplificare l'incontro tra il mercato e l'offerta anche stimolando iniziative innovative (es: orti condivisi; agricoltura sociale, turismo sostenibile ed accessibile). Attraverso la piattaforma sarà altresì possibile comunicare e diffondere tutte le azioni ed i risultati delle azioni promosse dal GAL Percorsi.

L'azione 19.2.B.2 contribuirà in modo sostanziale all'adozione di un modello di economia sostenibile in grado di:

- favorire l'incontro tra domanda ed offerta degli operatori locali
- semplificare l'accesso agli strumenti di webmarketing e di vendita online attraverso procedure personalizzate sull'utenza del territorio
- amplificare le ricadute delle iniziative co-finanziate con le azioni della SSL
- favorire la creazione di soluzioni e sistemi per la vendita e l'acquisto condiviso tra più utenti
- creazione di nuove opportunità lavorative anche nell'indotto connesso alla logistica
- mettere in rete tutte le iniziative promosse dal GAL per l'attuazione della strategia

Nello specifico l'azione 19.2.B.2 contribuirà al raggiungimento dei seguenti risultati:

RIS 1. Opportunità di pubblicizzazione e commercializzazione dei prodotti/servizi degli operatori locali

RIS 2. Creazione di un paniere di prodotti caratterizzanti il territorio in un market dedicato e facilmente identificato con l'area di riferimento

RIS 3. Opportunità di mantenere/riattivare/avviare dimensioni produttive di nicchia che erano destinate a soccombere poiché non competitive con il mercato

RIS 4. Diffusione di una cultura e di una economia sostenibile e delle azioni promosse dal GAL per lo sviluppo dei territori rurali

L'azione è coerente con la Strategia Area Interna Marmo Melandro in quanto contribuisce a conseguire i seguenti risultati:

- **Migliorare** le relazioni tra gli abitanti della comunità locale attraverso l'ottimizzazione della rete infrastrutturale di collegamento fisico e digitale tra i Comuni dell'area e l'esterno (diminuzione del digital divide e utilizzo delle tecnologie abilitanti per "accorciare le distanze")
- **Integrare** la filiera agroalimentare locale con il settore turistico e puntare sulla innovazione e trasferimento delle conoscenze che rappresenta il jolly per lo sviluppo sostenibile e asse portante per incrociare in maniera trasversale tutta la programmazione
- **Connettere** il territorio attraverso l'implementazione di un sistema di passaggio di valori basato sulla fiducia e abbattere così le asimmetrie informative proprie del mercato.

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Il progetto non presenta attività a rilevanza ambientale.

BENEFICIARI

I beneficiari sono:

- Pubbliche amministrazione e o soggetti privati, anche in forma associata

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Pubbliche amministrazioni appartenenti al territorio della SLTP.

Soggetti privati che abbiano almeno una unità locale nel territorio SLTP

CRITERI DI SELEZIONE

Principi dei criteri di selezione:

- Chiarezza nella descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi
- Organicità e coerenza interna
- Modello organizzativo
- Servizi aggiuntivi
- Tempi di realizzazione

Criteri di selezione da adottare sono i seguenti:

Per quanto riguarda i primi tre criteri, i punteggi attribuibili possono assumere anche valori compresi fra quelli evidenziati che connotano precisamente i giudizi. I progetti sono ammessi a finanziamento ove raggiungano almeno 24 punti pari al 60% del punteggio massimo conseguibile.

Principi dei criteri di selezione:

- Chiarezza nella descrizione degli obiettivi e dei risultati attesi
- Organicità e coerenza interna
- Modello organizzativo
- Servizi aggiuntivi
- Tempi di realizzazione

I criteri di selezione da adottare sono i seguenti:

Per quanto riguarda i primi tre criteri, i punteggi attribuibili possono assumere anche valori compresi fra quelli evidenziati che connotano precisamente i giudizi.

I progetti sono ammessi a finanziamento ove raggiungano almeno 24 punti pari al 60% del punteggio massimo conseguibile.

N.ro	PRINCIPIO	CRITERIO	PUNTI	PUNTI MAX	%
1	Numerosità del partenariato	Da 0 a 3	5	20	20
		Da 4 a 6	10		
		> di 6	20		
2	Numerosità dei soggetti Pubblici nel partenariato	Da 0 a 5	5	20	20
		Da 6 a 10	10		
		> di 10	20		
3	Pluralità dei servizi offerti	Attività finalizzate e rivolte al settore agricolo ed agroalimentare	15	60	60
		Attività finalizzate e rivolte al settore turistico	15		
		Attività finalizzate e rivolte al settore pubblico	15		
		Attività finalizzate e rivolte al settore produttivo extra agricolo	15		
				100	100%

Punteggio massimo 100. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30. In caso di parità di punteggio sarà data precedenza alle proposte progettuali che avranno conseguito il maggior punteggio per il criterio: Numerosità dei soggetti Pubblici nel partenariato.

RISCHI E RIMEDI

RISCHI	RIMEDI
R1 - Affidamenti relativi ai beneficiari	

Tale rischio è collegato alle procedure di selezione dei beneficiari	Attivazione di procedura ad evidenza pubblica atta a garantire la partecipazione di organizzazioni pubbliche in forma singola e/o associata.
R7 – Selezione beneficiari	
Il sistema per la selezione dei beneficiari non evidenzia rischi specifici, fatto salvo quello collegato a modifiche dei criteri di selezione in corso di programmazione.	Modifica dei criteri solo nei casi in cui sia effettivamente necessaria evitando disparità di trattamento tra i richiedenti. Tali modifiche non verranno mai effettuate in corso di attuazione dei bandi e saranno rese note prima della pubblicazione degli stessi.
R19.2.B.2_1 – Diffusione azione	
Un possibile rischio è individuabile nella scarsa adozione da parte delle imprese e dei cittadini degli strumenti IT resi disponibili a causa della mancata conoscenza dell’iniziativa	Sarà attuata una sistematica azione di comunicazione e promozione dell’iniziativa estesa a tutto il territorio di riferimento della SSLTP
R19.2.B..2_2 – Capacità adozione strumenti IT	
Un possibile ulteriore rischio è individuabile nella scarsa propensione all’uso di strumenti IT da parte delle micro e piccole imprese a causa delle ridotte capacità tecniche possedute	Gli strumenti IT messi a disposizione avranno caratteristiche tali da poter essere facilmente utilizzate dagli utenti finali e sarà, inoltre, fornita adeguata assistenza tecnica in modo da consentire a tutti gli operatori di adottare le IT a supporto delle propri attività economica.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	SOGGETTO RESPONSABILE	2019		2020		2021		2022		2023	
		I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
Pubblicazione del bando	Gal		X								
Presentazione domanda di sostegno	Gal		X								
Istruttoria domande di sostegno presentate	Gal		X								
Pubblicazione graduatoria provvisoria	Gal		X								

Pubblicazione graduatoria definitiva	Gal		X							
Rilascio provvedimento di concessione e avvio delle attività	Gal		X							
Preparazione delle attività di informazione, formazione, consulenza e assistenza tecnica da erogare in favore dei beneficiari	Gal		X							
Chiusura dei lavori	Beneficiario						X	X	X	

TIPO DI SOSTEGNO

I 100% Enti Pubblici anche in forma associata;
 I 80% Soggetti Privati in associazione con Enti Pubblici;
 I 50% per Soggetti Privati.

SPESE AMMISSIBILI

Tipologia	Voce spesa	Importo
Investimenti Immateriali	Consulenze esterne	80.000,00

Investimenti Immateriali	Acquisto o noleggio attrezzature	15.000,00
Investimenti Immateriali	Acquisto materiale di consumo	13.000,00
Investimenti Immateriali	Organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, etc.	5.500,00
Investimenti Immateriali	Personale	35.000,00
Investimenti Immateriali	IVA, se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile	34.000,00
Investimenti Immateriali	Spese generali per investimenti immateriali	5.000,00

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE

La dotazione finanziaria è di € 187.500,00. Pertanto il contributo pubblico massimo sarà pari ad euro € 120.000,00. Investimento minimo € 50.000,00 massimo € 150.500,00.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsionale
Prodotto	Progetti pervenuti	n.	2
Prodotto	Progetti ammessi a finanziamento	n.	1
Prodotto	Progetti avviati e completati	n.	1

VALORE AGGIUNTO LEADER

L'azione, attraverso il ricorso alle tecnologie IT, si propone di valorizzare il patrimonio economico e sociale del territorio di riferimento della SLTP. In un'economia globale nella quale le economie di scala giocano fattori decisivi nella competizione fra le aziende, si riducono gli spazi per le micro e piccole imprese locali che tuttavia possono utilizzare le tecnologie IT per individuare nicchie di mercato in cui la dimensione esigua e "naturale" diventa un plus per il consumatore finale che sempre di più predilige contesti di filiera corta e di prodotti genuini.

L'azione faciliterà la collaborazione fra imprese animate dal comune intento di espandere il proprio raggio d'azione e proporre ad una più ampia platea di possibili clienti una gamma diversificata di prodotti in grado di evocare un'unica suggestione territoriale. In tale prospettiva la piattaforma IT costituisce un effettivo fattore di stimolo per la crescita complessiva dell'economia locale ed in tal senso deve riguardarsi l'interesse delle pubbliche amministrazioni locali verso tale infrastruttura tecnologica.

Essa si propone di stimolare iniziative di collaborazione tra gli attori locali tentando di superare i limiti anche culturali che frenano questo principio base della economia sostenibile. La prevista piattaforma diverrà pertanto strumento privilegiato per la promozione di tutte le iniziative capaci di incidere sulla dimensione economica e sociale del contesto rurale nel quale vengono realizzati compresi i progetti di diversificazione del reddito aziendale con offerta di servizi alla popolazione, al territorio o ad altri utenti, e le iniziative tese a migliorare la qualità della vita nelle aree rurali.

L'adozione delle IT da parte degli operatori economici locali e dei cittadini stimola la partecipazione attiva degli stessi alla vita economica e sociale della comunità, favorisce l'inclusione e contribuisce al miglioramento della qualità della vita delle popolazioni nelle aree rurali, configurandosi pertanto come autentico valore aggiunto LEADER.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsto
Quantitativo	Numero incontri pubblici per presentare l'azione	n.	4

Quantitativo	Numero partecipanti agli incontri pubblici	n.	60
Quantitativo	Percentuale operatori economici interessata dall'azione	%	> 70%
Quantitativo	Percentuale di popolazione interessata dall'azione	%	> 70 %
Quantitativo	Livello di apprezzamento dell'azione da parte della popolazione	Scala di valori	Alta: > 60%