

SOMMARIO

AZIONE	2
FINALITÀ ED OBIETTIVI	3
CONTENUTI TECNICI.....	3
RISULTATI ATTESI	3
ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO	3
BENEFICIARI	4
REQUISITI DI AMMISSIBILITÀ	4
CRITERI DI SELEZIONE	4
RISCHI E RIMEDI.....	5
CRONOPROGRAMMA.....	6
TIPO DI SOSTEGNO.....	6
SPESE AMMISSIBILI	7
DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE	7
INDICATORI DI PROGETTO.....	7
VALORE AGGIUNTO LEADER	8
INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER	8

AZIONE

Ambito tematico

Turismo sostenibile

Tipologia azione

Azione specifica LEADER

Tipologia progetto

Regia a bando

Codice progetto

19.2.B.3

Importo progetto

440.000,00

Codice azione

19.2.B.3

Descrizione azione

Azione di promozione e marketing territoriale

Progetto

Ritrovarsi

Quota pubblica

440.000,00

FINALITÀ ED OBIETTIVI

L'azione intende valorizzare e promuovere forme di turismo lento, nelle aree rurali caratterizzate da elementi naturalistici-ambientali e culturali di pregio, attraverso azioni integrate e congiunte di marketing territoriale, animazione turistica ed eventi di promozione a finalità pubblica.

L'azione, attraverso interventi prioritariamente in forma aggregata, vuole:

- rafforzare e potenziare le risorse turistiche mediante iniziative di marketing territoriale ed eventi di promozione a finalità pubblica
- migliorare l'accessibilità e la fruizione delle risorse turistiche in base alla filosofia "slow";
- organizzare reti e percorsi di turismo lento nelle aree interne;
- sviluppare una strategia comune di mercato e di promozione dell'incoming turistico valorizzando il territorio come un unico ed integrato brand turistico;

L'azione contribuisce alla Priorità 6 "Adoperarsi per l'inclusione sociale, la riduzione della povertà e lo sviluppo economico nelle zone rurali", relativamente alla Focus Area 6b "Stimolare lo sviluppo locale nelle aree rurali". Per essa rappresenta una risposta ai seguenti fabbisogni:

- F26. Favorire azioni integrate (multi-settore) e di sistema per la valorizzazione del patrimonio naturale, storico-culturale e architettonico delle aree rurali;
- F28. Sostenere progetti integrati di sviluppo locale con approccio partecipativo, attraverso modelli di governance multi-livello per lo sviluppo locale;
- F29. Incentivare l'utilizzo delle tecnologie digitali e l'accesso all'ICT per la popolazione e le imprese.

CONTENUTI

Gli interventi saranno attuati in modalità "bando pubblico", potranno essere di carattere immateriale (come nel caso di attività di animazione e promozione turistica): tutte le attività saranno comunque mirate a sostenere lo sviluppo e la promozione delle risorse ambientali, storico-culturali, archeologiche e produttive.

RISULTATI ATTESI

T21: percentuale di popolazione rurale interessata da strategie di sviluppo locale (aspetto specifico 6B)

T22: percentuale di popolazione rurale che beneficia di migliori servizi/infrastrutture (aspetto specifico 6B).

ANALISI AMBIENTALE DEL PROGETTO

Studio di impatto ambientale, se necessario, o apposita dichiarazione da parte di un tecnico che l'intervento non è soggetto a VIA ai sensi della L. R. 48/97 e del D. Lgs. 152/06 e loro ss. mm. ii.

BENEFICIARI

L'azione prevede l'attuazione di iniziative da parte di soggetti pubblici (prioritariamente in forma aggregata singoli o associati), il cui ambito di intervento ricade all'interno del territorio della SLTP

REQUISITI DI AMMISSIBILITA'

Le operazioni saranno attivate secondo le seguenti condizioni di ammissibilità:

- l'intervento dovrà ricadere all'interno del territorio della SLTP e dovrà essere presentato da un soggetto pubblico avente almeno una sede all'interno del territorio SLTP;
- il perseguimento di scopi coerenti con gli obiettivi dell'azione specifica;
- possesso di adeguate risorse, umane e/o economiche, strumentali al raggiungimento degli obiettivi.

CRITERI DI SELEZIONE

N.ro	PRINCIPIO	CRITERIO	PUNTI	PUNTI MAX	%
1	Priorità alle proposte candidate da soggetti aggregati / Grado di copertura territoriale (Numero di Comuni interessati)	3 Soggetti Aggregati	10	20	20
		6 Soggetti Aggregati	15		
		9 Soggetti Aggregati	20		
2	Livello di impatto turistico/promozionale Trend di crescita tendenziale del numero di presenze turistiche negli attrattori/eccellenze oggetto di valorizzazione (dati APT Basilicata nel triennio precedente l'intervento)	Fino al 5 %	20	20	20
		Oltre il 5%	10		

3	Numero di emergenze naturali, architettoniche, storico culturali promosse	area parco	10	60	60
		siti Rete Natura 2000	20		
		Beni di cui al Decreto Legislativo 22 gennaio 2004, n. 42 e all'art.142 del Codice , sono stati dichiarati di notevole interesse pubblico con riferimento alle caratteristiche storiche, culturali, naturali, morfologiche ed estetiche propri, porzioni del territorio regionale su cui grava il vincolo di natura paesaggistica ai sensi dell'art. 141).	30		
				100	100%

Punteggio massimo 100. Saranno ammesse le proposte che raggiungono un punteggio minimo pari a 30. Nel caso di parità di punteggio, assumono precedenza in graduatoria le proposte con il punteggio più alto per il criterio "Livello d'impatto turistico/promozionale"; nel caso di ulteriore ex-aequo assumono precedenza le proposte con il punteggio più alto per il criterio "Numero di emergenze naturali, architettoniche, storico culturali promosse".

RISCHI E RIMEDI

• RISCHIO

I rischi generali sono di seguito indicati:

- R2 - Ragionevolezza dei costi;
- R3 - Sistemi di controllo e verifica adeguati;
- R7 – Procedure di selezione dei beneficiari;
- R9 – Corretta gestione delle domande di pagamento;

Ai quali si vanno ad aggiungere i seguenti rischi specifici:

- candidature di proposte a basso impatto turistico
- frammentazione degli interventi sul territorio
- realizzazione di interventi spot senza soluzione di continuità e replicabilità

• RIMEDIO

I rimedi adottabili sono:

- per il rischio R2 dovranno essere seguite le linee guida predisposte a tal fine dall'AdG, per definire una base dati di costi di riferimento o di soglie percentuali a livello di massimali per categorie di prestazioni / servizi / mezzi tecnici, anche desunti da altre analoghe normative di finanziamento.

Ove non sia disponibile una serie di costi di riferimento, prevedere una procedura generale di acquisizione di offerte / preventivi da parte dei beneficiari e di corrispondente valutazione e determinazione della ragionevolezza della spesa da parte degli organi competenti per il controllo;

- per il rischio R7 i bandi definiranno il procedimento per la selezione dei beneficiari in modo che esso sia organizzato secondo procedure trasparenti e ben documentate e basato su elementi oggettivi e parametri determinabili con procedure chiare e definite. La scelta dei parametri e il relativo peso sarà finalizzata a consentire l'attribuzione di punteggi efficacemente graduati.
 - per il rischio R3 il GAL si doterà di un adeguato sistema informativo per la raccolta e la gestione delle domande di aiuto e pagamento che tenga conto della formulazione delle misure nel PSR e che sarà in grado di interloquire con le base dati necessarie all'esecuzione dei controlli di ammissibilità;
 - per il rischio R9 sarà prevista un'azione di informazione dei beneficiari per la corretta rendicontazione delle spese, a livello di tempi, modalità di effettuazione dei pagamenti e di rendicontazione. La presentazione delle domande di pagamento sarà supportata da una integrazione con le domande di aiuto a livello di sistema informativo. Relativamente alla gestione delle domande di pagamento, le problematiche di ritardo nell'esecuzione delle opere e della spesa, al fine di ridurre il tasso di errore e revoca degli aiuti, saranno gestite prevedendo nelle disposizioni attuative meccanismi di proroga, ove giustificabile, e in subordine sistemi gradualmente di penalizzazione per i ritardi entro limiti di tempo predefiniti.
- Per la mitigazione dei rischi specifici saranno adottati i seguenti rimedi:
- individuazione di opportuni criteri di selezione secondo le priorità indicate;
 - la promozione di interventi da parte di soggetti consolidati e con adeguata e verificabile esperienza professionale maturata sul territorio d'intervento.

CRONOPROGRAMMA

FASE /Attività	SOGGETTO RESPONSABILE	2019		2020		2021		2022		2023	
		I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem	I Sem	II Sem
Pubblicazione del bando	Gal				X						
Presentazione domanda di sostegno	Gal				X						
Istruttoria domande di sostegno presentate	Gal					X					
Pubblicazione graduatoria provvisoria	Gal					X					
Pubblicazione graduatoria definitiva	Gal					X					
Rilascio provvedimento di concessione e avvio delle attività	Gal					X					
Preparazione delle attività di informazione, formazione, consulenza e assistenza tecnica da erogare in favore dei beneficiari	Gal				X	X					
Chiusura dei lavori	Beneficiario						X	X	X	X	

TIPO DI SOSTEGNO

La dotazione finanziaria pubblica ammonta complessivamente ad € 440.000,00; il contributo pubblico sarà concesso con una intensità del sostegno pari al 100%; l'ammontare massimo del finanziamento per un progetto presentato da un singolo ente pubblico è pari ad € 10.000,00. Per i progetti presentati da un partenariato

costituito da almeno 3 enti pubblici associati il contributo massimo concesso sarà pari ad € 40.000,00 e per altri multipli di tre l'incremento sarà pari ad € 10.000,00 fino ad massimo di 120.000,00 Euro.

SPESE AMMISSIBILI

B. Investimenti immateriali

- a) Personale esterno contrattualizzato
- b) Consulenze esterne
- c) Acquisto o noleggio attrezzature strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata
- d) Acquisto materiale di consumo strettamente ed esplicitamente finalizzato all'operazione cofinanziata
- e) trasferte, viaggi e missioni, strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata
- f) organizzazione e/o partecipazione a convegni, seminari, work shop, fiere, ecc., strettamente ed esplicitamente finalizzate all'operazione cofinanziata
- g) IVA
L'IVA costituisce una spesa ammissibile al cofinanziamento FEASR solo se sostenuta a titolo definitivo e non recuperabile, nei casi ed alle condizioni descritte nei documenti citati in Premessa.
- h) Spese generali per investimenti immateriali

DOTAZIONE FINANZIARIA DELL'AZIONE

Dotazione pubblica Euro 440.000,00. Investimento progettuale minimo € 10.000,00 di cui pubblico € 10.000,00; massimo € 120.000,00 di cui pubblico € 120.000,00.

INDICATORI DI PROGETTO

TABELLA INDICATORI DI PROGETTO

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsto
Quantitativo	Numero di soggetti pubblici coinvolti	Nr	33
Quantitativo	Numero di operazioni attivate	Nr	11
Quantitativo	Incremento presenze turistiche nell'area SLTP	%/anno	10%
Qualitativo	Elementi di pregio valorizzati	Non misurabile	Valutazione tecnica

			dell'impatto in termini di sostenibilità
--	--	--	--

VALORE AGGIUNTO LEADER

Il valore aggiunto è riscontrabile nell'attività di potenziamento ed integrazione delle attività già programmate e/o avviate dai futuri beneficiari a sostegno degli elementi di pregio e del patrimonio identitario del territorio SLTP. Favorendone e potenziandone:

- il principio di partecipazione-le popolazioni vengono chiamate ad esprimersi consapevolmente sugli ambiti tematici di sviluppo e sulle vocazione del proprio territorio;
- il principio di partnership - le diverse organizzazioni pubbliche e private che compongono la comunità chiamata ad esprimersi devono rispettare prassi collaborative e di scambio al fine di cooperare sinergicamente nella realizzazione della migliore strategia di sviluppo locale per il proprio territorio;
- la progettualità in sostituzione di interventi spot o frammentati con scarsi effetti moltiplicatori di crescita- all'interno della SSL e del piano di azione locale infatti le comunità partecipando e cooperando non devono rinunciare a strutturare dei progetti integrati e multisettoriali capaci di riunire lungo un'unica direttrice di sviluppo l'intero territorio, inteso come unicum;
- il principio della complementarità dei fondi per finanziare un'idea di sviluppo - il nuovo Leader consegna un interessante elemento di novità introducendo la sovranità del progetto (quando valido) rispetto ai vincoli e alle normative disciplinanti il finanziamento e la spesa; infatti tutelato l'interesse del beneficiario a realizzare il progetto usufruendo, laddove necessario dell'utilizzo di altri fondi capaci di incrementare l'efficacia del risultato atteso.

INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

TABELLA INDICATORI DI VALORE AGGIUNTO LEADER

Tipo indicatore	Indicatore	Unità di misura	Valore previsto
Quantitativi	Numero di progetti integrati e complementari messi in campo	Numero	2
Quantitativi	Numero di partecipanti all'azione	Numero	40
Quantitativi	Numero di soggetti aggregati rispetto ad una idea o ad un progetto di sviluppo	Numero	33
Qualitativi	Percezione in seno alla comunità del valore del proprio patrimonio ambientale, naturale e culturale è la capacità di poter incidere direttamente nella conservazione tutela e promozione dello stesso.	Scala di valori	Medio-Alta
Qualitativi	Percezione da parte dei cittadini dell'efficacia delle iniziative realizzate	Scala di valori	Alta